

Индивидуальный предприниматель

Олейник Светлана Васильевна

«УТВЕРЖДАЮ»

Индивидуальный предприниматель



/ Олейник С.В./

«20» сентября 2023 года

М.П.

**Дополнительная общеобразовательная программа
дополнительная общеразвивающая программа
«Организация предпринимательской деятельности»**

Москва, 2023 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дополнительная общеразвивающая программа «Организация предпринимательской деятельности» разработана для всех категорий граждан.

Цель программы состоит в формировании у обучающихся соответствующего экономического мышления в области современного бизнеса, а также в обучении теоретическим и прикладным вопросам предпринимательской деятельности, раскрытия ее значения.

Реализация этой цели достигается посредством изучения следующих вопросов: сущности и видов предпринимательской деятельности; создания нового предприятия, порядка его регистрации; основных этапов предпринимательской деятельности; налоговой политики предприятия и льгот в налогообложении предпринимателей, а также поддержки и банкротства участников предпринимательской деятельности.

Основная задача программы состоит в том, чтобы умения в открытии предпринимательского дела и применять полученные знания для решения конкретных задач.

Срок обучения по программе составляет: 72 академических часа.

При приеме на обучение по дополнительной общеобразовательной программе требования к уровню образования граждан отсутствуют.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные группы по курсу «Организация предпринимательской деятельности» создаются численностью от 3 до 6 человек. Учет посещаемости занятий, успеваемости и пройденных тем ведется педагогическим работником в соответствующей учетной документации. Продолжительность учебного часа теоретических и практических занятий составляет один академический час (45 минут).

Теоретическое и практическое обучение проводится в оборудованных кабинетах с использованием учебно-методических и наглядных пособий, учебного оборудования.

Практические занятия представляют собой систему упражнений, направленных на отработку пройденного материала.

2.2. ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

По завершении обучения проводится итоговая аттестация в форме экзамена, к которому допускаются обучающиеся, освоившие программу в полном объеме. Экзамен проводится для определения соответствия полученных знаний, умений и навыков программе дополнительного образования и установления на этой основе лицам, прошедшим обучение.

Экзамен включает в себя проверку теоретических знаний в пределах требований образовательной программы.

При проверке знаний используются вопросы по учебным дисциплинам: «Сущность предпринимательства», «Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка», «Основные этапы предпринимательской деятельности»,

«Организация бизнес-процессов», «Управление продажами», «Управление персоналом», «Налоговая политика предприятий», «Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства предприятий».

Проверка знаний проводится с использованием экзаменационных билетов, разработанных образовательной организацией, осуществляющей обучение на основе данной программы, и утвержденных руководителем образовательной организации. Проверка знаний проводится в форме устного опроса.

Результаты итоговой аттестации оформляются Протоколом экзаменационной комиссии.

Лицам, успешно освоившим Программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются сертификаты об окончании данного курса.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть образовательной программы и отчисленным досрочно, выдается справка об обучении.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ЛИЦ, УСПЕШНО ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ

В результате освоения программы «Организация предпринимательской деятельности» обучающийся должен:

Знать:

- сущность предпринимательской деятельности; особенности организации предпринимательской деятельности в условиях рынка; теоретические аспекты разработки и принятия управленческих решений (виды, принципы, методы РУР);
- нормативно-правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- основы систему управления персоналом в организации; структуру бизнес-процессов; классификацию рисков и методы их оценки;

Уметь:

- использовать теоретические знания для решения практических задач;
- применять нормативно-правовые документы в своей деятельности;
- производить выбор налоговой политики организации; управлять рисками в организации.

Владеть:

- технологией разработки и принятия организационно-управленческих решений.
- навыками разработки локальных нормативных документов;
- навыками оценки рыночной ситуации и прогнозирования рисков.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы по дополнительному образованию по программе
«Организация предпринимательской деятельности»

Наименование темы	Всего	В том числе		
		Лекций	Практика	Промежуточный контроль
1. Сущность предпринимательства	4	2	2	-
2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка	6	2	2	2
3. Основные этапы предпринимательской деятельности	12	6	4	2
4. Организация бизнес-процессов	12	6	4	2
5. Управление продажами	10	6	2	2
6. Система управления персоналом в организации	12	6	4	2
7. Налоговая политика предприятий	6	2	2	2
8. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства предприятий	6	2	2	2
Итоговый контроль (защита итоговой работы)		4		
Всего:	72	32	22	14

4.1. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность предпринимательства

Наименование темы	Всего	В том числе		
		Лекций	Практика	Промежуточный контроль
Сущность предпринимательства	4	2	2	-

Предмет и задачи предпринимательства. Сущность, принципы и функции предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка

Наименование темы	Всего	В том числе		
		Лекций	Практика	Промежуточный контроль
Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка	6	2	2	2

Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности. Выбор направления деятельности и пути вступления в сферу предпринимательства. Порядок регистрации предприятий и ИП в России.

Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.

Тема 3. Основные этапы предпринимательской деятельности

Наименование темы	Всего	В том числе		
		Лекций	Практика	Промежуточный контроль
Основные этапы предпринимательской деятельности	12	6	4	2

Планирование бизнеса на основе анализа идеи. Бизнес-планирование. Анализ внешней среды, емкости рынка. Конкуренция в предпринимательстве, конкурентоспособность товара, фирмы. Маркетинг на предприятии. Ценообразование, ценовая политика предприятия. Анализ итогов предпринимательской деятельности. Формирование и использование прибыли на предприятии.

Тема 4. Организация бизнес-процессов

Наименование темы	Всего	В том числе		
		Лекций	Практика	Промежуточный контроль
Организация бизнес-процессов	12	6	4	2

Моделирование бизнес-процессов как эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании. Классы бизнес-процессов. Этапы описания

бизнес-процессов Внутренние и внешние бизнес-процессы. Основные принципы бизнес-процессов. Качественные и количественные показатели бизнес-процессов. Типы бизнес-процессов. Типовая структура бизнес-процессов управления как стандартная цепочка управленческого цикла. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития. Показатели эффективности бизнес-процессов. Регламентация бизнес-процессов. Процедура (методика) управления нормативно-методическими документами (НМД) внутреннего происхождения. Автоматизация бизнес-процессов.

Тема 5. Управление продажами

Наименование темы	Всего	В том числе		
		Лекций	Практика	Промежуточный контроль
Управление продажами	10	6	2	2

Управление продажами: сущность и основные понятия. Сбытовая политика организации. Маркетинговые аспекты сбытовой политики организации. Планирование и формирование отдела продаж. Мотивация и контроль деятельности отдела продаж. Этапы процесса продажи и техники продаж. Стратегии продаж. Мерчандайзинг в управлении продажами. Работа с ключевыми клиентами. Управление лояльностью.

Тема 6. Система управления персоналом в организации

Наименование темы	Всего	В том числе		
		Лекций	Практика	Промежуточный контроль
Система управления персоналом в организации	12	6	4	2

Технология управления персоналом организации. Маркетинг персонала. Наем, отбор, подбор и расстановка персонала. Деловая оценка персонала. Профорентация, социализация и трудовая адаптация персонала. Организация труда и рабочего места персонала. Использование персонала. Высвобождение персонала. Технология управления развитием персонала организации. Управление социальным развитием. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала. Управление кадровым резервом. Управление поведением персонала организации. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Организационная культура. Управление конфликтами и стрессами. Оценка эффективности системы управления персоналом организации. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.

Тема 7. Налоговая политика предприятия

Наименование темы	Всего	В том числе		
		Лекций	Практика	Промежуточный контроль
Налоговая политика предприятий	6	2	2	2

Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Системы налогообложения. Общая система налогообложения, порядок начисления и уплаты налогов. Упрощенная система налогообложения, порядок начисления и удержания налогов. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Патентная система налогообложения. Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении.

Тема 8. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства

Наименование темы	Всего	В том числе		
		Лекций	Практика	Промежуточный контроль
Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства предприятий	6	2	2	2

Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты.

Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия. Процедура банкротства. Реорганизационные, ликвидационные процедуры. Мировое соглашение, его сущность.

4.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

темы / день	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Сущность предпринимательства	4												
Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка		6											
Основные этапы предпринимательской деятельности			6	6									
Организация бизнес-процессов					6	6							
Управление продажами							4	6					
Система управления персоналом в организации									6	6			
Налоговая политика предприятий											6		
Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства предприятий												6	
Итоговый контроль (защита итоговой работы)													4

4.3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Тема	Форма контроля (устный опрос; решение задач; контрольная работа; защита курсовой работы и т.п.)
1. Сущность предпринимательства	-
2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка	Устный опрос, защита индивидуального задания 1
3. Основные этапы предпринимательской деятельности	Защита индивидуального задания 2
4. Организация бизнес-процессов	Устный опрос Тестирование Защита индивидуальной работы
5. Управление продажами	Устный опрос Тестирование
6. Система управления персоналом в организации	Устный опрос Тестирование
7. Налоговая политика предприятий	Устный опрос Защита индивидуальной работы
8. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства.	Устный опрос Тестирование
Итоговый контроль	Экзамен

4.4. РАЗВЕРНУТЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Наименование темы	Содержание лекций	Кол-во часов	Содержание практического занятия и промежуточного контроля	Кол-во часов
1	2	3	4	5
1. Сущность предпринимательства.	1. Предмет и задачи предпринимательства. 2. Сущность, принципы и функции предпринимательства. 3. История развития предпринимательства в России.	2	1. Круглый стол «Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития».	2
2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рынка.	1. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. 2. Организационно-правовые формы предприятий, сущность и особенности. 3. Порядок регистрации предприятий и ИП в России. Учредительные документы. 4. Покупка действующего бизнеса, преимущества и недостатки.	2	Практическое задание: 1. Практическая работа по выбору организационно-правовой формы предпринимательства. Устный опрос, защита индивидуальной работы	2
3. Основные этапы предпринимательской деятельности	1. Планирование бизнеса на основе анализа идеи. 2. Бизнес-планирование. 3. Анализ внешней среды. 4. Конкуренция в предпринимательстве. 5. Маркетинг на предприятии 6. Ценовая политика предприятия. 7. Анализ итогов ПД	6	Практическое задание: 1. Создание предприятия. 2. Выбор организационно-правовой формы. 2. Разработка учредительных документов. Регистрация предприятия. 3 Выбор помещения под офис. Защита индивидуальной работы	4

4. Организация бизнес-процессов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-процессов как эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании. 2. Классы бизнес-процессов. 3. Этапы описания бизнес-процессов 4. Качественные и количественные показатели бизнес-процессов. 5. Типы бизнес-процессов. Типовая структура бизнес-процессов управления как стандартная цепочка управленческого цикла. 6. Регламентация бизнес-процессов. 7. Процедура (методика) управления нормативно-методическими документами (НМД) внутреннего происхождения. 8. Автоматизация бизнес-процессов. 	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка и описание бизнес-процессов в организации 2. Разработка показателей эффективности оценки бизнес-процессов. 3. Разработка нормативно-методических документов по регламентации бизнес-процессов. <p>Устный опрос Тестирование Защита индивидуальной работы</p>	4
5. Управление продажами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление продажами: сущность и основные понятия. 2. Сбытовая политика организации. 3. Маркетинговые аспекты сбытовой политики организации. 4. Планирование и формирование отдела продаж. 5. Этапы процесса продажи и техники продаж. Стратегии продаж. 6. Работа с ключевыми клиентами. 	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Упражнение-тренинг «Организация процесса продаж». <p>Устный опрос Тестирование</p>	2
6. Система управления персоналом в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «управление персоналом» организации. 2. Технологии управления персоналом. 3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. 4. Организационная культура. 5. Управление конфликтами и стрессами. 	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка системы управления персоналом на предприятии. <p>Устный опрос Тестирование</p>	4

	<p>6. Оценка эффективности системы управления персоналом организации.</p> <p>7. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом.</p> <p>8. Оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.</p>			
7. Налоговая политика предприятия.	<p>1. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.</p> <p>2. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.</p> <p>3. Системы налогообложения, начисление и удержание налогов.</p> <p>4. Налоговая политика предприятия.</p>	2	<p>1. Выбор системы налогообложения.</p> <p>2. Заполнение документов налоговой отчетности.</p> <p>Устный опрос</p>	2
8. Неплатежеспособность предприятия и процедура банкротства.	<p>1. Неплатежеспособность и банкротство, сущность и отличительные черты.</p> <p>2. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.</p> <p>3. Процедура банкротства.</p> <p>4. Реорганизационные, ликвидационные процедуры. Мирное соглашение, его сущность.</p> <p>5. Очередность распределения конкурсной массы.</p>	2	<p>1. Решение задач</p> <p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p>	2
Итого:				
Лекций		32 ак. час		
Практик:		22 ак. час		
Промежуточный контроль:		14 ак. час		
Итоговый контроль:		4 ак. час		
Всего:		72 ак. час		

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Перечень нормативных документов

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации
3. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»
5. Федеральный закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" № 88-ФЗ.
6. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ.
7. Федеральный закон РФ "О некоммерческих организациях № 7-ФЗ.
8. Федеральный закон РФ "О производственных кооперативах" № 41-ФЗ.
9. Федеральный закон РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью" № 14-ФЗ.
10. Федеральный закон РФ "Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)" № 115-ФЗ.
11. Федеральный закон РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности" № 128-ФЗ.
12. Федеральный закон РФ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" № 129-ФЗ.
13. Федеральный Закон РФ "О защите конкуренции" № 135-ФЗ.
14. Федеральный Закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" № 149-ФЗ.
15. Федеральный закон РФ "Об автономных учреждениях" № 174-ФЗ.

5.2. Список рекомендуемой основной литературы

1. Вадагурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К. 2012. - 520 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=327941> (дата обращения 25.10.2016).
2. Харитонов Т. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 296 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511990> (дата обращения 25.10.2016).
3. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] учебное пособие / Г. А. Яковлев.. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552517> (дата обращения 25.10.2016).

5.3. Список дополнительной литературы

1. Алейников А. Н. Предпринимательская деятельность: учебно-практическое пособие / А. Н. Алейников. – М.: Новое знание, 2003.
2. Анискин Ю. П. Организация и управление малым бизнесом: учеб. пособие / Ю. П. Анискин. – М.: Финансы и статистика, 2005.
3. Ахапкин С. Д. Компас молодого предпринимателя: учебно-практическое пособие / С. Д. Ахапкин, П. В. Забелин, В. Г. Федцов. – М.: Экономика, 2002.

4. Блинов А. О. Малое предпринимательство: теория и практика: учебник / А. О. Блинов, И. Н. Шапкин. – М.: Дашков и Ко, 2003.
5. Богажин Ю. В., Швандар В. А. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие. – М.: Юнити-дана. 2001.
6. Бусыгин А. В. Предпринимательство: учебник /А. В. Бусыгин. – М.: Дело, 2003.
7. Ващекин Н. П. Безопасность предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Н. П. Ващекин, М. И. Дзалиев, А. Д. Урсул. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Экономика, 2002.
8. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учебное пособие. УМО / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная. - М.: Дело и Сервис, 2011
9. Герчикова И. Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: учеб. пособие / И. Н. Герчикова. – М.: Консалттанкир, 2002.
10. Организация предпринимательства: учеб. пособие / Э. А. Арустамов и др. – М.: Маркетинг, 2001.
11. Основы бизнеса: учебник / под ред. Ю. Б. Рубина – 5-е изд. – М.: МаркетДС, 2003.
12. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник / С. В. Мочерный, В. В. Некрасова. – М.: Приор-издат, 2004.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных технологий

1. Журнал-книга «Предпринимательство» <http://predprinatelstvo.su/>
2. Журнал «Российское предпринимательство» <https://creativeconomy.ru/>
3. Журнал «Экономика и предпринимательство» <http://www.intereconom.com/>
4. Научно-практический экономико-правовой журнал «Бизнес, менеджмент и право» <http://www.bmpravo.ru/>
5. Аналитический журнал «Русский предприниматель» <http://ruspred.ru/>
6. Журнал «Индивидуальный предприниматель» <http://predprinatel.by/>
7. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. Координационный совет в ДФО <http://rsppdfo.ru/>.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Образовательный процесс осуществляется на основании учебного плана и регламентируется расписанием занятий для каждой учебной группы.

6.1. Материально-техническое обеспечение

Учебные помещения

Учебная аудитория, оснащенная основным оборудованием:

Столы для обучающихся – 3 шт., Стулья для обучающихся – 6 шт., Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт., Ноутбук – 1 шт., проектор – 1 шт., флипчарт – 1 шт.

6.2. Кадровое обеспечение

Для реализации программы задействован следующий кадровый потенциал:

Обеспечивается необходимый уровень компетенции преподавательского состава, включающий высшее или среднее профессиональное образование, дополнительное профессиональное образование.

Административный персонал – обеспечивает условия для эффективной работы педагогического коллектива, осуществляет контроль и текущую организационную работу.

Требования к квалификации Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю преподаваемого предмета без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению "Образование и педагогика" без предъявления требований к стажу работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Вопросы для проверки знаний

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Условия и принципы предпринимательской деятельности.
3. Виды предпринимательской деятельности, их характеристика.
4. Субъекты предпринимательской деятельности, их экономический интерес в ее осуществлении.
5. Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации.
6. Механизм распределения части прибыли организации между подразделениями. Прибыль подразделений. Внутрифирменные планово-расчетные цены.
7. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию (работы, услуги). Виды рыночных цен. Регулирование цен в хозяйственных договорах. Ответственность предпринимателя за нарушение дисциплины цен.
8. Организация внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ.
9. Предпринимательская идея: понятие, источники формирования новых идей.
10. Технология накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.
11. . Технология принятия предпринимательского решения.
12. Бизнес-план и его роль в принятии предпринимательских решений.
13. Содержание и последовательность (логика) разработки бизнес-плана.
14. Разделы бизнес-плана: резюме, характеристика организации, описание продукции, оценка рынков сбыта, конкуренция на рынке.
15. Разработка стратегии маркетинга в бизнес-плане предпринимательской организации